
CODE OF CONDUCT

In addition to a strong management structure, True realizes the importance of business ethics, and requires all Board members, executives and employees to strictly adhere to the Code of Conduct. It promotes a good corporate culture through the values of 4Cs, which are Caring, Credible, Creative and Courageous, to strengthen the organization's transparency and trustworthiness.

True's Code of Conduct describes the core values and business ethics which are to be used as a guideline for directors, executives and employees in 7 categories covering Personal Conduct and Work Environment, Protecting Our Company Assets, Customer Relations, Fair Dealing with Others, Working with the Government, Anti-Corruption, and Anti-Money Laundering. These 7 main categories are relevant to all stakeholders.

1	Personal Conduct and Our Work Environment
2	Protecting Our Company Assets
3	Customer Relations
4	Fair Dealings with Others
5	Working with the Government
6	Anti-Corruption
7	Anti-Money Laundering

True is committed to creating and maintaining a corporate culture that is free of corruption in all its forms throughout the entire organization. Training courses have been organized for management as well as online training for all employees, where 100% of management and employees have undergone training and passed the tests. The creation of a culture of anti-corruption also extends to business partners where they are required to sign the code of conduct on business ethics and to also have their employees attend code of conduct training.

ประมวลคุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

นอกเหนือจากโครงสร้างการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามประมวล คุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับคุณค่าหลัก 4C อันได้แก่ เอาใจใส่ (Caring) เชื่อถือได้ (Credible) สร้างสรรค์ (Creative) และกล้าคิดกล้าทำ (Courageous) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือขององค์กร

คู่มือ “ประมวลคุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” กล่าวถึงคุณค่าหลักจรรยาบรรณธุรกิจและข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของกลุ่มบริษัท โดยครอบคลุม สาระสำคัญ 7 หมวด ประกอบด้วย หมวดข้อพึงปฏิบัติส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หมวดการปกป้องทรัพย์สินของบริษัท หมวดความสัมพันธ์กับลูกค้า หมวดข้อตกลงที่เป็นธรรมกับบุคคลอื่น หมวดการทำงานร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หมวดการต่อต้านคอร์รัปชัน และหมวดการป้องกันการฟอกเงิน ซึ่งทั้ง 7 หมวดหลักนี้ ล้วนมีความเกี่ยวเนื่องและสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1	ข้อพึงปฏิบัติส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน
2	การปกป้องทรัพย์สินของบริษัท
3	ความสัมพันธ์กับลูกค้า
4	ข้อตกลงที่เป็นธรรมกับบุคคลอื่น
5	การทำงานร่วมกับหน่วยงานของรัฐ
6	การต่อต้านคอร์รัปชัน
7	การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร ที่ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ โดยมีการประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร และจัดบรรยายอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหาร รวมถึงจัดอบรมในระบบออนไลน์ให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบทั้งหมดเป็นอัตราร้อยละ 100 ทั้งนี้ การสร้างวัฒนธรรมที่ปลอดคอร์รัปชันยังรวมไปถึงบริษัทคู่ค้า ซึ่งต้องลงนามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และบริษัทฯ ได้จัดอบรมโดยเชิญ บริษัทคู่ค้าเข้าร่วมรับการอบรมด้วย