

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ ในฐานะผู้นำดิจิทัลครบวงจรที่เชื่อมโยงทุกชีวิตของคนในสังคม ตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของ ผู้บริโภคยุคดิจิทัลและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ รวมถึงโอกาสทางเศรษฐกิจจากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจยุค 4.0 อย่างมั่นคงแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทในการสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยการทำเป็นธุรกิจอย่าง รับผิดชอบต่อสังคมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

