

นวัตกรรมของทรู

นวัตกรรม ของกลุ่มทรู คือ การทำสิ่งใหม่ที่ทำให้เกิดคุณค่ามากกว่าเดิม บนพื้นฐานจินตนาการ ความมุ่งมั่น เปลี่ยนความคิดเป็นกระบวนการ ทำให้เกิดขึ้นจริง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มทรู มุ่งสู่การเป็น Tech Company ในการปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก บริษัทฯ ใช้รูปแบบการจัดการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อตอบสนองความต้องการของพันธมิตรทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างทันต่่วงที่ พร้อมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันมุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าโดยการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ และกำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ (Strategic Alignment) ของบริษัทฯ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมตอบสนองการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

บริษัทฯ ใช้กรอบการบริหารนวัตกรรม “รู้ พล ร่วม ใจ ทำ” เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ เน้นความรวดเร็วในการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบของวงรอบการพัฒนา (Sprint Concept) เน้นการลดต้นทุนสร้างรายได้ ตลอดจนการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและให้ความสำคัญกับทรัพย์สินทางปัญญาด้วยการผลักดันนวัตกรรมในทุกระดับด้วย Innovative Leader โดยประธานคณะกรรมการบริหาร กลุ่มทรู ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและเป็นผู้ผลักดันยุทธศาสตร์ที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ในการก่อตั้งหน่วยงานด้านต่างๆ เช่น True Robotics TrueloT, True Analytics, E-commerce, รวมถึงเทคโนโลยี True 5G ทำให้นวัตกรรมมีโอกาสในการทดลองและริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร

กระบวนการสร้างนวัตกรรม





มูลค่าในการวิจัยและพัฒนา ปี 2564



ทรู อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนด้านนวัตกรรมองค์กร ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆภายในบริษัทฯ ปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กรด้วย การฝึกอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจถึง กระบวนการสร้างนวัตกรรม และจัดเวที ประกวดผลงานนวัตกรรม **ทรู อินโนเวชัน อวอร์ด** เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกส่วนได้ร่วมส่งผลงานและแนวคิด ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ ต่อยอดเป็นสินค้าและบริการใหม่ๆ ส่งมอบ คุณค่าที่ดีต่อลูกค้าและสังคม

trueLAB

ทรูแลป โครงการความร่วมมือระหว่าง ทรู กับ มหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ 9 แห่ง โดยการสนับสนุนงานวิจัย และโครงการนวัตกรรม จำนวน 48 โครงการ รวมถึงการสร้าง True Lab ในบริเวณมหาวิทยาลัย เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรม ทำงานวิจัย และพัฒนาโครงการนวัตกรรม

trueINCUBE

ทรู อินคิว บริษัทที่จัดตั้งขึ้น เพื่อสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนสตาร์ทอัพในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมในระดับอาเซียน บ่มเพาะสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ และลงทุนในสตาร์ทอัพที่จดทะเบียนบริษัท

true ROBOTICS

ทรู โรโบติก ทีมวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์ ทั้งส่วนฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เน้นโครงการวิจัยและพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการประมวลผลภาพของหุ่นยนต์

true digital_park

ทรู ดิจิทัล พาร์ค ศูนย์กลางด้านดิจิทัลแห่งแรกของประเทศไทย และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บนพื้นที่ 77,000 ตารางเมตร เน้นการสร้าง Startup Ecosystem ที่สมบูรณ์แบบ และครบวงจรเทียบเท่าระดับโลก รวมถึงเป็นแหล่งรวมผู้ประกอบการข้ามชาติขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นักลงทุนทั้งไทย และต่างชาติเพื่อเอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดธุรกิจของเหล่าสตาร์ทอัพให้เติบโตได้ในอนาคต