

true SUSTAINABILITY GOALS 2030

หลักค่านิยม 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน

ประเทศ | ประชาชน | บริษัท

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

10 UNGC PRINCIPLES
(17 SDGS)

ซีพี สู่ความเป็นเลิศ

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right

HEALTH: Living Well

HOME: Living Together



การกำกับดูแลกิจการที่ดี
100% มีการประเมินผล
การกำกับดูแลกิจการ



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
25% ยอดขายทั้งหมดมาจากผลิตภัณฑ์
และบริการที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



**การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ**
Carbon Neutral ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ทางตรง และทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2)
สุทธิเป็นศูนย์



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
100% มีการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร
และคู่ค้าโดยตรง และความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



คุณค่าทางสังคม
5 แสนคน สร้างงานและส่งเสริมรายได้แก่เกษตรกร
ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน* New
100% ปริมาณ E-WASTE ที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์
และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่
หรือย่อยสลายได้



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
36 ล้านคน สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง
ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมทักษะใหม่



นวัตกรรม
200 สิทธิบัตร เพิ่มจำนวนการยื่น
ทะเบียนสิทธิบัตร



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
20% ลดปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้
เทียบกับปีฐาน 2563



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
100% พนักงานทุกคนได้รับการอบรมและมีส่วนร่วม
ในโครงการด้านความยั่งยืน เป็นประจำทุกปี



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
80% มีการปรับปรุงผลสำรวจความผูกพันของ
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก เทียบกับปีก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
100% การตรวจประเมินคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง



**ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล* New**
100% ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



ความพร้อมใช้งานของเครือข่าย
<0.10 HOUR/PERSON/YEAR
ดัชนีระยะเวลาหยุดชะงักเฉลี่ยของเครือข่าย